

# Sessionplanung: Samstag



	Halle (600 P) Beamer, WLAN	Studio A (160 P) Beamer, WLAN	Studio B (80 P) Flatscreen, evtl. WLAN	Studio C (80 P) Flatscreen, evtl. WLAN	Kubus (30 P) kein Beamer, evtl. WLAN	Deck (120 P) kein Beamer/WLAN
11	<b>Twitter-Session</b>					
12	<b>Die Wahl im Social Monitoring</b> Referent: K. Roggenkamp, C. Fiscoeder u.w.		<b>Web 2.0-Tools an Old-School-Organisationen „verkaufen“</b> Referent: T. Bünning	<b>Die Wahlkampfarena auf www.freitag.de</b> Referent: S. Peteranderl u. J. Hugel		
13	<b>Mittagessen</b>					
14	<b>Internet-Sperren – Zensur oder notwendige Regulierung?</b> Referent: R. Bendrath u.w			<b>wahl.de – Was, wie, warum, wozu?</b> Referent: K. Roggenkamp	<b>Buchprojekt „Digital Natives treffen Politik“</b> Referent: H. Heuermann & U. Reinhard	<b>Online-Dialogkultur vs. politische Kommunikationskultur</b> Referent: M. Avenarius
15	<b>10 Gebote für twitternde Politiker – aus Journalistensicht</b> Referent: K. Scheib	<b>Das bin ja gar nicht ich! - Fakes, und damit umgehen</b> Referent: M. Krohn & K. Roggenkamp	<b>Politikerbashing im Web 2.0</b> Referentin: A. Dorsch @AngieDor	<b>Politreport – Politik und Medien im Blick</b> Referent: C. Beilborn	<b>Waeblr.de – Vorstellung und Diskussion</b> Referent: E. Diestelkamp	
16	<b>Online-Bürgerbeteiligung (E-partizipation) und ihr Potential für Parteien und Politik</b> Referent: B. Feil & C. Heise	<b>Was da noch auf die Politik zugerollt kommt</b> Referent: C. Heller @plomlompom	<b>Real Time Virtual Collaboration Workshop</b> Referent: H. Nauheimer	<b>Reputationsmanagement in der Wikipedia</b> Referent: A. Klempert	<b>WordPress als Content-Management-System</b> Referent: C. Hörl	
17	<b>Der Online-Kurz-Wahlkampf zur LTW 2009 in Hessen</b> Referent: O. Zeisberger (SPD) / A. Kurz (CDU)	<b>Politik mittels Google Earth – wie lassen sich komplexe Zusammenhänge einer breiten Masse veranschaulichen?</b> Referent: V. Wittpahl			<b>Web for Democracy</b> Referent: D. Wendt	<b>Jugend und Mobilisierung</b> Referent: P. Stawowy & S. Deterding