



Framework Agreement Rahmenvereinbarung

between • zwischen

WAZ Mediengruppe

*representing all domestic and foreign publishing companies of the group
steht für alle in- und ausländischen Verlage der Gruppe*

hereafter WAZ • nachstehend WAZ

and • und

**International Federation of Journalists /
European Federation of Journalists**

hereafter IFJ / EFJ • nachstend IFJ / EFJ

*On the defence and the promotion of press freedom, quality journalism and
sound industrial relations in WAZ Mediengruppe operations*

*Zur Verteidigung und Förderung von Pressefreiheit, Qualitätsjournalismus und
guter Arbeitsbeziehungen in den Unternehmen der WAZ Mediengruppe*

WAZ
MEDIEN
GRUPPE

IFJ
EFJ

1. PREAMBLE

1.1 WAZ is a German-based publishing and media company with business operations in several countries in Europe. The IFJ / EFJ represents trade unions of journalists that organise workers in the media industry of Europe.

1.2 WAZ and the IFJ / EFJ record their mutual interest in the developments and sustainability of media and publishing enterprises in Europe and worldwide, and in the development of high quality media and journalism as well as good human resources and relations practice.

1.3 WAZ and the IFJ / EFJ agree to give effect to their common interest, and accordingly enter into this agreement to:

- create an effective agreement for an ongoing dialogue between them to protect and advance their mutual interests particularly in the supply of high quality, professional and ethical media, and information services;
- affirm the principles and values of press freedom and agree to work together to oppose undue political influence that may interfere with the right to publish or the free exercise of journalism;
- affirm also the value of internationally accepted labour relations and human resource practice; and
- establish a procedure for the resolution of disagreements that may arise from time to time.

1.4 In pursuance of these objectives and of advancing the interests of all Stakeholders in the media industry, the parties seek to promote a media environment that is safe, humane, and professional.

2. APPLICATION

This agreement is intended to apply to operations, wherever situated, over which WAZ has direct managerial control. The parties agree that no additional processes or rights other than those specified in this agreement will be imposed upon this agreement and that this agreement does not prejudice or replace any existing or future arrangements between the company and its employees nor does it override national labour law or national collective agreements.

3. FUNDAMENTAL PRINCIPLES AND VALUES

The parties respect the following principles and values:

- the promotion of universal respect for and observance of human rights and fundamental freedoms for all, without distinction as to race, gender, language, national extraction, social origin, political opinion or religion;
- the rights of free expression with due regard to Article 19 of the Universal Declaration of Human Rights and Article 10 of the European Convention of Human Rights; Freedom of association with due regard to the principles underlying ILO Convention 87;
- The determination of the terms and conditions of employment through appropriate mechanisms, with due regard to the principles underlying ILO Convention 98;

1. PRÄAMBEL

1.1 Die WAZ ist ein deutsches Verlags- und Medienunternehmen mit Verlagen in mehreren europäischen Staaten. Die IFJ / EFJ repräsentiert Journalistengewerkschaften, die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in der europäischen Medienindustrie organisieren.

1.2 WAZ und IFJ / EFJ bekunden ihr gegenseitiges Interesse an der nachhaltigen Entwicklung und von Medien und Verlagsunternehmen in Europa und weltweit – sowohl an der Entwicklung hochwertiger Medien und hochwertigem Journalismus als auch an der Entwicklung guter Arbeitsbeziehungen.

1.3 WAZ und IFJ / EFJ legen ihre gemeinsamen Interessen in gegenseitigem Einverständnis in dieser Vereinbarung nieder, zur:

- Schaffung eines effektiven Weges für einen dauerhaften Dialog zwischen ihnen, um ihre gegenseitigen Interessen zu schützen und zu fördern, insbesondere das Angebot an hochwertigen, professionellen und ethischen Medien sowie Informationsangeboten;
- Bekräftigung des Prinzips und des Wertes der Pressefreiheit und Vereinbarung der Zusammenarbeit gegen ungebührlichen politischen Einfluss, der sich störend auf das Recht des Verlegens oder die freie Ausübung des Journalismus auswirken kann;
- Bekräftigung auch des Wertes international anerkannter Arbeitsbeziehungen und Personalpraktiken; und
- Einführung eines Verfahrens zur Beilegung von Unstimmigkeiten, die im Laufe der Zeit entstehen können.

1.4 Zur Verfolgung dieser Ziele und zur Förderung der Interessen aller Gruppen in der Medienindustrie wollen die Parteien ein Medienumfeld fördern, das sicher, human und professionell ist.

2. GELTUNGSBEREICH

Die Vereinbarung gilt unabhängig vom Ort für alle Unternehmen, bei denen die WAZ die direkte unternehmerische Kontrolle hat. Die Parteien vereinbaren, dass keine anderen Verfahren oder Rechte – als die in dieser Vereinbarung genannten – auf die Vereinbarung angewandt werden können und dass diese Vereinbarung gegenwärtige oder künftige Vereinbarungen des Unternehmens mit seinen Angestellten weder ausschließt noch ersetzt und nationales Arbeitsrecht oder ähnliche Vereinbarungen nicht außer Kraft setzt.

3. FUNDAMENTALE GRUNDSÄTZE UND WERTE

Die Parteien respektieren die nachstehenden Grundsätze und Werte:

- Die Förderung des universellen Respekts und die Einhaltung der Menschenrechte und der fundamentalen Meinungsfreiheit für alle, ohne Unterschied im Hinblick auf Rasse, Geschlecht, Sprache, nationale Herkunft, soziale Herkunft, politische oder religiöse Überzeugung;
- das Recht der Meinungsfreiheit unter angemessener Beachtung des Artikels 19 der UN-Menschenrechtsdeklaration und des Artikels 10 der Europäischen Menschenrechtskonvention;
- Vereinigungsfreiheit unter angemessener Beachtung der der ILO-Konvention 87 zugrunde liegenden Prinzipien; die Festlegung der Arbeitsbedingungen durch Regelungen, unter angemessener Beachtung der der ILO-Konvention 98 zugrunde liegenden Prinzipien;

- The principles set out in the Organisation for Economic Co-operation and Development guidelines for Multinational Enterprises;
- The provision of a safe and healthy working environment for media staff by the application of industry best practice;
- The promotion of good relationships with civil society and a positive and meaningful inclusive engagement with the community at large on the work of media;
- Those principles and values referred to in the UN General Secretary's initiative, the Global Compact.

4. IMPLEMENTATION

4.1 Review and Application

The parties agree to meet as often as is necessary, but at least annually, to review past practice and to preview future plans relevant to their interests, and to discuss the terms of this agreement.

The annual meeting shall consist of a group forum in which union representatives from each national unit and local management shall meet with IFJ / EFJ and company representatives to share information and to discuss issues of common concern.

A sub-committee will be established to consider the structure and content of the group forum discussions. This sub-committee shall also discuss plans and proposals placed before it by either party following any alleged breach of accepted standards of conduct that could not be resolved at the level of local and national operation.

4.2 Information Sharing and Training

The parties agree to distribute copies of this agreement throughout their organisations to each appropriate level and area, and to advise the parties of their rights and duties under this agreement.

5. ADMINISTRATION AND DURATION

5.1 The General Secretary of the IFJ / EFJ or a designated nominee and the Chief Executive Officer of WAZ or a designated nominee are responsible for the administration of the agreement.

5.2 The agreement will come into effect once signed and remains in force unless otherwise agreed or amended, or terminated by either party giving three calendar month's notice, in writing, to the other.

- die Prinzipien, die in den Richtlinien für Multinationale Unternehmen von der Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung festgelegt wurden;
- die Bereitstellung sicherer und gesunder Arbeitsumgebung für die Mitarbeiter der Medienbranche durch die Anwendung von „best practice“-Standards für die Industrie;
- die Förderung guter Beziehungen zur Öffentlichkeit und das damit verbundene umfassende positive öffentlichkeitwirksame Engagement für die Arbeit der Medien;
- die Prinzipien und Werte, auf die in der „Global Compact“-Initiative des UN-Generalsekretärs hingewiesen wird.

4. DURCHFÜHRUNG

4.1 Überprüfung und Anwendung

Die Parteien vereinbaren, sich so oft wie nötig zu treffen, mindestens jedoch jährlich, um die bisherigen Ergebnisse zu überprüfen, künftige Entwicklungen von Belang aufzunehmen und die Bedingungen dieser Vereinbarung zu diskutieren.

Das jährliche Treffen soll aus einem Gruppenforum bestehen, bei dem sich Gewerkschaftsvertreter jedes nationalen Unternehmens und Vertreter des betrieblichen Managements mit denen der IFJ / EFJ und des Unternehmens zum Informationsaustausch sowie zur Diskussion gemeinsamer Anliegen treffen.

Ein Unterausschuss wird eingerichtet, um die Struktur und die Inhalte der Diskussionen im Gruppenforum vorzubereiten. Der Unterausschuss wird auch Pläne und Vorschläge diskutieren, die ihm von den Parteien nach der geltend gemachten Verletzung anerkannter Verhaltensstandards vorgelegt werden und die nicht auf betrieblicher oder nationaler Ebene gelöst werden konnten.

4.2 Informationsaustausch und Training

Die Parteien beschließen, die Vereinbarung in ihren Organisationen auf den jeweils angemessenen Ebenen und Bereichen zu veröffentlichen und die Parteien über ihre Rechte und Pflichten nach dieser Vereinbarung zu informieren.

5. DURCHFÜHRUNG UND LAUFZEIT

5.1 Der Generalsekretär der IFJ / EFJ oder ein ernannter Vertreter oder eine Vertreterin und der Geschäftsführer der WAZ oder ein ernannter Vertreter oder eine Vertreterin sind für die Durchführung der Vereinbarung verantwortlich.

5.2 Die Vereinbarung tritt mit der Unterzeichnung in Kraft und läuft, bis sie durch eine andere Vereinbarung oder durch Ergänzungen abgelöst wird oder sie von einer Partei gegenüber der anderen schriftlich mit einer Frist von drei Monaten gekündigt wird.

Signed

On Behalf of WAZ Mediengruppe

Date: July 4, 2007

On Behalf of IFJ/EFJ

Place: Essen, Germany