



15.03. und 16.03.2008 – Unperfekthaus – Ruhrgebiet (Essen)

Was ist ein BarCamp?

BarCamp ist ein internationales Netzwerk von "Unkonferenzen" (offenen, partizipativen Veranstaltungen, deren Ablauf und Inhalte von den Teilnehmern bestimmt werden), zu Themen wie [Webapplikationen](#) in frühem Stadium, [Open-Source](#)-Technologien und [Social Software](#). [...] Die Teilnahme ist kostenlos und nur aus Platzgründen limitiert, eine vorherige Anmeldung daher notwendig. Auf vielen BarCamps ist es möglich, am Veranstaltungsort im eigenen Schlafsack die Nacht zu verbringen. Die Kosten der Veranstaltung und für Verpflegung werden von [Sponsoren](#) getragen.

Quelle: [Wikipedia](#)

Weitere Informationen: siehe [ZDF/heute.de](#) und [Financial Times Deutschland](#)

Wer trifft sich bei einem BarCamp?

All die Leute die sich dafür interessieren, vor allem Web 2.0-Enthusiasten, Blogger, Designer, Entwickler, aber auch Vermarkter usw.

Die Plätze beim BarCamp Ruhr sind limitiert – daher muss man sich vorher über die Internet-Seite <http://www.barcampruhr.de/> anmelden. Geplant sind insgesamt 180 Teilnehmerplätze, für Sponsoren stehen weitere Plätze zur Verfügung.

Was ist das Besondere am BarCamp Ruhr?

Nach diversen erfolgreichen BarCamps in Deutschland (z.B. Berlin und Köln) trifft sich jetzt die Web 2.0-Szene zum ersten Mal in der einzigen Metropole Deutschlands, die man auch vom Weltraum aus (in der Nacht) mit dem Auge erblicken kann – im Ruhrgebiet.

Die kreative Szene des Ruhrgebietes trifft sich beim BarCamp Ruhr und lernt voneinander. Das BarCamp Ruhr setzt dabei u.a. auch einen Schwerpunkt auf freie Musik.

Inwiefern ist Sponsoring notwendig?

In Tradition der bisherigen BarCamps können die Teilnehmer kostenlos teilnehmen. Die üblicherweise kostenlose Verpflegung ist ebenfalls nur mit Hilfe von Sponsoren realisierbar.

Wer sponsort BarCamps?

Neben Unternehmen aus der IT-Branche (Google, Microsoft) sind auch vor allem Unternehmen aus der jeweiligen Region des BarCamps bzw. mit einem Bezug dazu unter den Sponsoren zu finden. Deutschsprachige BarCamps wurden bisher z.B. von Knallgrau (Entwickler aus Österreich, der u.a. an DerWesten.de, dem Internet-Portal der WAZ-Mediengruppe mitgewirkt hat), Otto, Microsoft, Frosta, QSC, Pixelpark, O'Reilly, Sevenload, Cisco und vielen anderen gesponsort.

Wie würde ein Sponsoring aussehen?

Entweder gibt es „Materialsponsoring“ (z.B. beim BarCamp Hamburg durch Frosta und deren Restaurant/Bistro) oder aber die Unternehmen beteiligen sich an den notwendigen Kosten (Tagungsort, Verpflegung, Versicherung, Technik), in dem die diesbezüglichen Rechnungen übernommen werden. Beim BarCamp Ruhr wird vor allem finanzielle Unterstützung benötigt, da z.B. der Veranstaltungsort bereits feststeht.

Welche Sponsoren gibt es bisher? (Stand: 25.02.2008)

Bisher unterstützen u.a. die Stadt Essen, die Firmen Knallgrau (Webagentur), Otto (Versandhaus), Qype (Internet-Empfehlungsdienst), DerWesten (Internet-Portal der WAZ-Mediengruppe), AntMe! (Microsoft) und HostEurope (Web-Hoster) das BarCamp Ruhr. Außerdem haben wir mit dem Unperfekthaus als Veranstaltungsort eine gute Basis gefunden.

Was bietet das BarCamp Ruhr den Sponsoren?

Die Sponsoren werden prominent on- und offline bekanntgegeben und können im BarCamp-Umfeld in verschiedenen Varianten präsent sein:

- Logo (BarCamp-Website / vor Ort z.B. auf Sponsorenwand)
- Links (BarCamp-Website / häufig auch in Blogs und Websites der Teilnehmer)
- Giveaways (vor Ort; z.B. Kugelschreiber, Schlüsselbänder, T-Shirts, Notizblöcke)
- Flyer / Broschüren / Aufkleber (vor Ort)

Sponsoren haben natürlich auch die Chance, Projekte oder Produkte im Rahmen einer Session vorzustellen - und erhalten dadurch direkt Feedback.

Wer organisiert das BarCamp Ruhr?

Hauptverantwortlich für das BarCamp Ruhr ist Kathrin Grannemann (Campusradio Bochum, Bloggerin u.a. bei neuerdings.com und coffeandtv.de). Zur Seite stehen ihr aus Essen u.a. Stefan Evertz (hirnrinde.de) und aus Bochum u.a. Lukas Heinser (einer der Autoren von bildblog.de) sowie Jens Matheuszik (pottblog.de).

Noch offene Fragen?

Kontaktieren Sie uns (Telefon- und eMail-Angaben wurden in dieser Fassung entfernt):

- Kathrin Grannemann:
- Jens Matheuszik
- Stefan Evertz